



# *Pratiques numériques des habitants de l'agglomération nantaise*

*Synthèse*



*Connection creates value*

N° 113045 / 37639

Contacts IFOP :

**Adeline MERCERON**

*Département Opinion et Stratégies  
d'entreprise*

**Isabelle TREVILLY**

*Département Média et Numérique*

## 90% des foyers de la métropole disposent d'un ordinateur

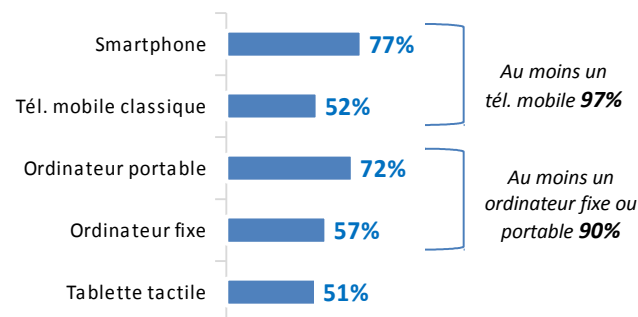
Quel que soit le secteur, le niveau d'équipement des foyers de l'agglomération nantaise est **très bon**.

- La quasi-totalité a accès à un **ordinateur** dans le foyer (fixe ou portable),
- les trois quarts disposent d'au moins un **Smartphone**,
- et la moitié est équipée d'une **tablette** tactile.

Par rapport à la moyenne des grandes agglomérations françaises (agglomérations de plus de 100 000 habitants, hors région parisienne), et à la moyenne nationale, les foyers de l'agglomération nantaises semblent légèrement mieux équipés\*.

La **familiarisation** avec les outils numériques **commence par la tablette** (pour plus d'un tiers des écoliers), avant de s'étendre aux ordinateurs et Smartphone pour la moitié des collégiens. Les **15-17 ans** sont quasiment **tous familiers** des **Smartphone** et **ordinateurs portables**.

**Possèdent au moins un équipement de ce type dans le foyer**



Taux d'équipement des individus âgés de 12 ans et +	France	Agglo. +100 000 hab.
Smartphone	58%	62%
Tél. mobile classique	34%	31%
Ordinateur	80%	82%
Tablette	35%	34%

(\*) Sur l'équipement, les comparaisons entre l'agglomération et la France entière sont à effectuer avec précaution, les périmètres n'étant pas identiques.

## Un accès à Internet très développé : 92% y ont accès

Sur l'ensemble du territoire nantais, l'accès à Internet est **très développé, supérieur à la moyenne nationale** et à la moyenne des grandes agglomérations.

Un peu plus de **9 habitants sur 10** disposent d'un accès à Internet dans leur foyer (vs 83% sur la moyenne nationale) :

- 89% accèdent à Internet via une **connexion fixe**,
- 67% ont accès à Internet via un **appareil mobile**.

Si, au-delà de **70 ans**, l'accès à Internet est **moins généralisé** (62%), il est toutefois nettement supérieur à la moyenne nationale (48%).

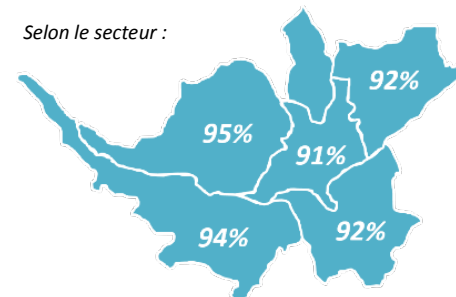
## Et une utilisation très fréquente

Les habitants de l'agglomération nantaise sont **très habitués à utiliser Internet** : 92% utilisent Internet (quel que soit le moyen et le lieu), et 81% l'utilisent de façon quotidienne.

Ce taux d'internautes sur le territoire est parfaitement **conforme à la moyenne française**.

### Accès à Internet dans le foyer : 92%

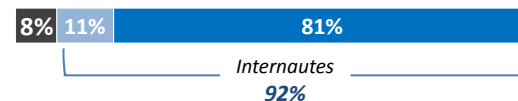
Selon le secteur :



France	83%
Agglomérations +100 000 hab.	85%

### Fréquence d'utilisation d'Internet au cours des 3 derniers mois

Jamais    Moins souvent    Tous les jours ou presque



	France	Agglo. +100 000 hab.
<b>Internaute</b>	<b>91%</b>	<b>92%</b>
Tous les jours ou presque	81%	81%

## Des connexions à l'extérieur moins fréquentes qu'à domicile

Près de 6 internautes sur 10 se connectent à Internet lors de **déplacements** (57%), ou dans des **lieux publics** (55%), généralement via leur propre réseau mobile.

Les Internautes souhaitent voir le wifi se développer dans les lieux publics : les **gares** et les **bâtiments publics** centralisent les attentes les plus fortes.

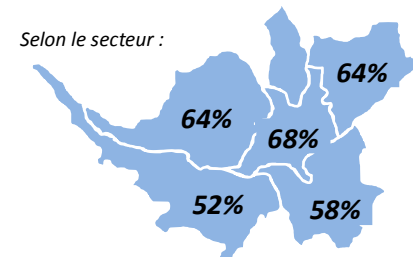
## Un besoin d'accompagnement exprimé par les populations plus âgées

S'ils font preuve globalement d'une **certaine aisance** avec Internet (58% n'ont jamais besoin d'aide), certaines populations expriment néanmoins un vrai **besoin d'accompagnement** :

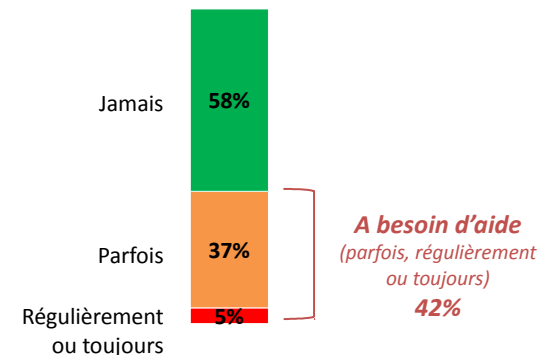
- **Les plus âgés** : 63% des plus de 50 ans ont besoin d'aide (parfois, régulièrement ou toujours),
- Dans une moindre mesure, les **peu ou non diplômés** (51%) et les **femmes** (47%).

Le réflexe est alors de se tourner vers **un proche** ou **membre du foyer**.

Connexion en déplacement ou dans un lieu public : **66%**



Besoin d'aide pour utiliser Internet



## Freins à l'utilisation d'Internet : un refus de principe, devant le manque de maîtrise et les coûts

Pour la grande majorité des non utilisateurs d'Internet, les raisons sont liées à un **refus de principe** (pas intéressés, préfèrent se déplacer ou utiliser le téléphone, ou contre Internet par principe).

Les **motifs financiers** sont évoqués par une minorité (18%).

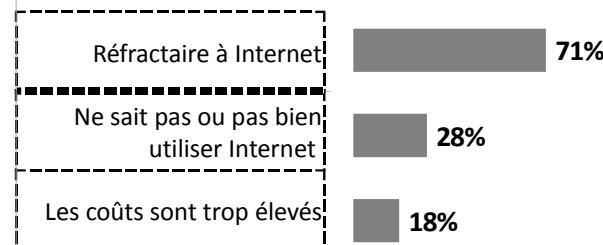
A noter : les foyers métropolitains déclarent consacrer en moyenne un budget de **60€ par mois** aux offres Internet et téléphonie mobile.

## Une maîtrise des outils numériques indispensable

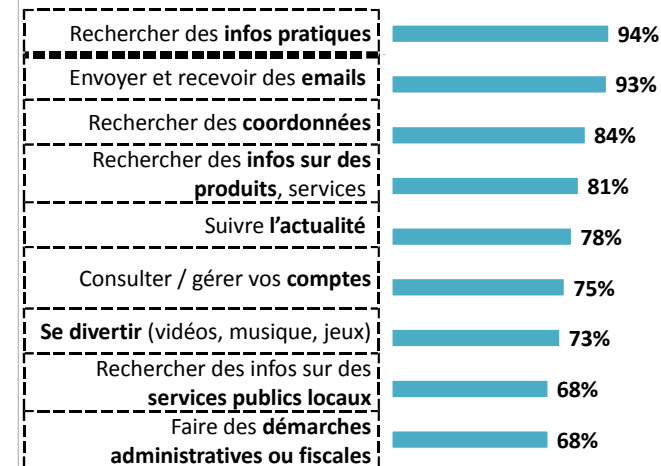
Les habitants de l'agglomération sont **unanimes** pour dire qu'il est **indispensable de maîtriser les outils numériques** (91% sont d'accord) et partagent très largement l'idée que ces outils **facilitent la vie au quotidien** (84% d'accord) et permettent d'être **bien informés sur la vie locale** (81% d'accord).

Dans les faits, les habitants de la Métropole ont effectivement une **utilisation très variée** d'Internet : recherche d'informations, communication, gestion des comptes, divertissement, renseignement sur les services publics locaux, démarches administratives, etc.

### Freins à l'utilisation d'Internet



### Utilisations d'Internet au cours des 3 derniers mois



## 65% utilisent au moins un réseau social

Très habitués à Internet, les habitants sont également **familiers des réseaux sociaux** : 65% utilisent au moins un réseau social (en grande majorité Facebook).

Les habitants de **Nantes** sont un peu **plus adeptes** (69%).

Néanmoins, ils sont **peu enclins** à les utiliser pour **participer à la vie citoyenne** (seuls 45% y sont favorables). Les **plus jeunes** (moins de 35 ans) et les **Nantais**, plus familiers des réseaux sociaux, sont légèrement **plus ouverts à l'idée** (respectivement 60% et 50% y sont favorables).

## Un vrai intérêt pour la possibilité de faire toutes ses démarches locales en lignes

Les habitants affichent un **réel intérêt** pour la possibilité de **réaliser toutes leurs démarches locales en ligne**. Si l'engouement est globalement **moins fort** pour les **autres services**, certaines cibles peuvent y trouver un vrai intérêt : les **jeunes**, les **CSP+**, les Internautes réguliers, voire les habitants engagés dans la vie politique.

Enfin, peu habitués aujourd'hui à numériser leurs documents, **seul un tiers des habitants** (32%) **serait prêt à déposer des fichiers** sur un espace mis à disposition par la collectivité.

